



Estudo Anual da Economia
e da Sociedade Digital
em Portugal

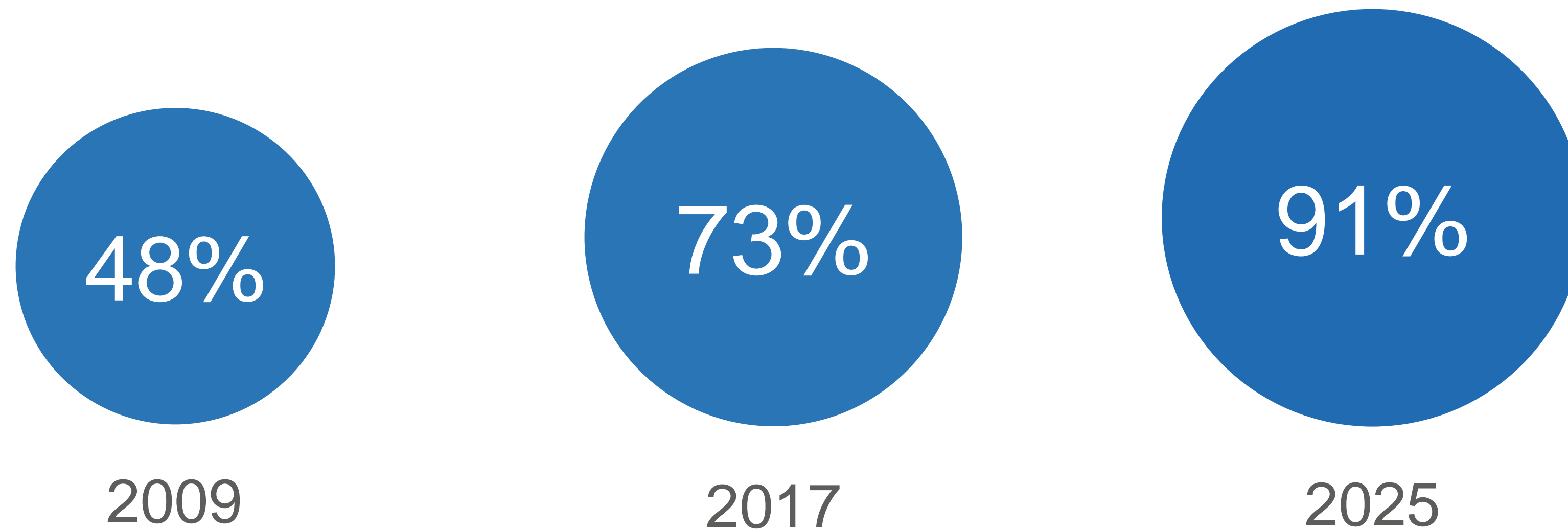
PRINCIPAIS CONCLUSÕES DA EDIÇÃO 2017

PRODUZIDO POR ACEPI/IDC com o apoio



% DA POPULAÇÃO PORTUGUESA QUE UTILIZA A INTERNET

2009-2025



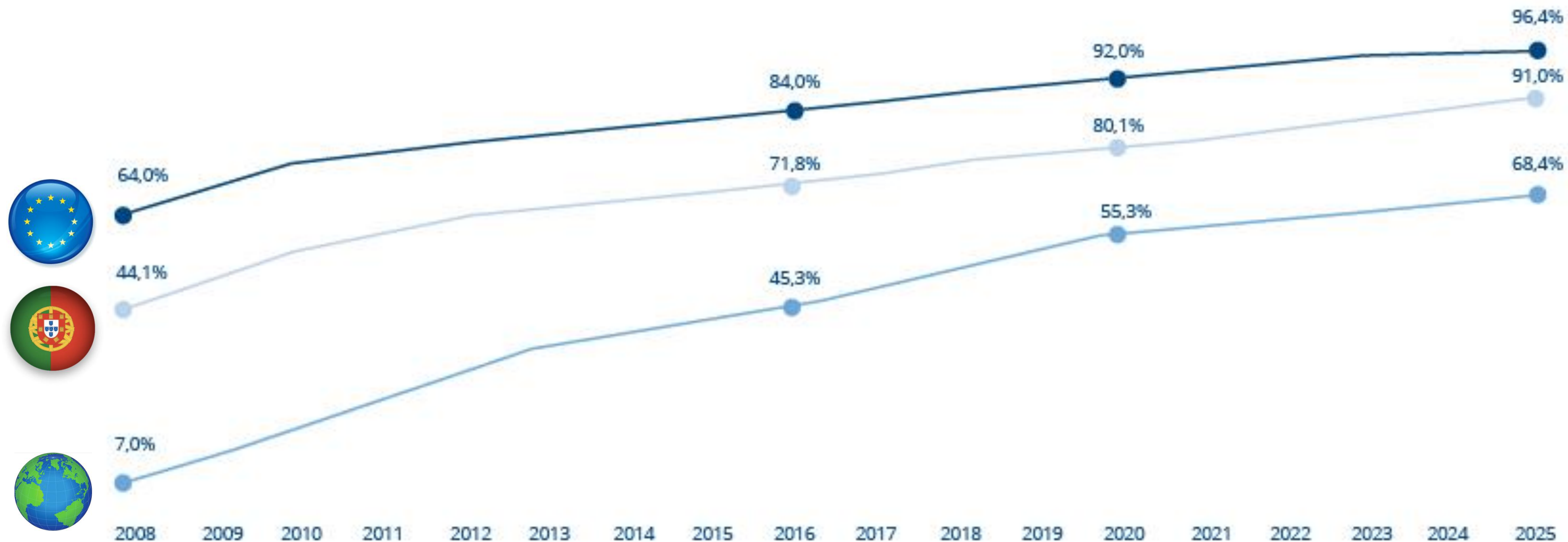
Fonte: INE e IDC

EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO QUE UTILIZA A INTERNET

2008-2025



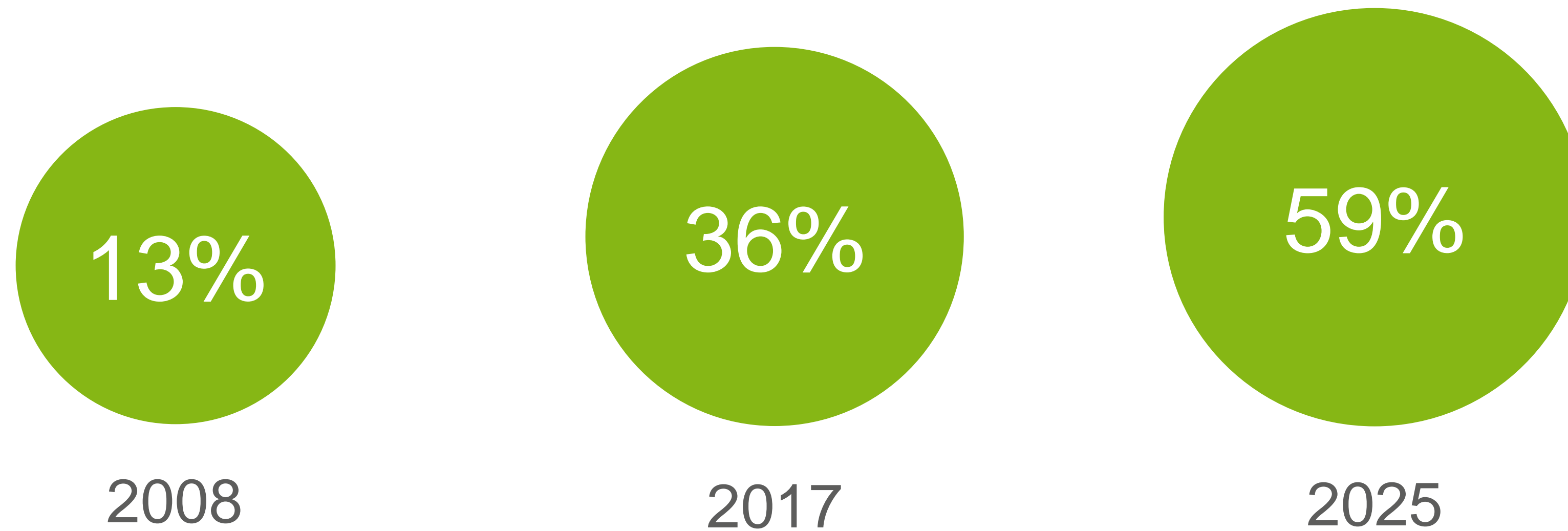
Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital em Portugal



Fonte: Eurostat, INE e IDC

% DA POPULAÇÃO PORTUGUESA QUE COMPRA ONLINE

2009-2025



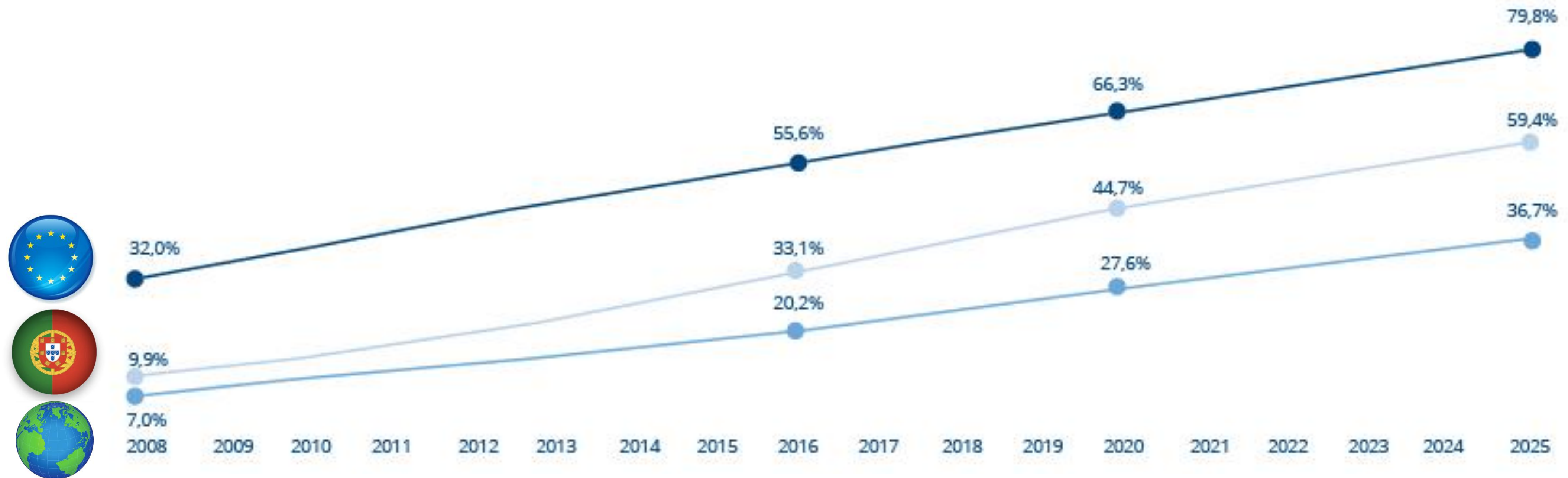
Fonte: INE e IDC

EVOLUÇÃO DA POPULAÇÃO QUE COMPRA ONLINE

2008-2025



Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital em Portugal



Fonte: Eurostat, INE e IDC

VOLUME DE COMPRAS ONLINE EFECTUADAS PELOS PORTUGUESES

B2C, 2009-2025



Fonte: IDC

VOLUME DE NEGÓCIOS EFECTUADO ONLINE PELAS EMPRESAS E PELO ESTADO

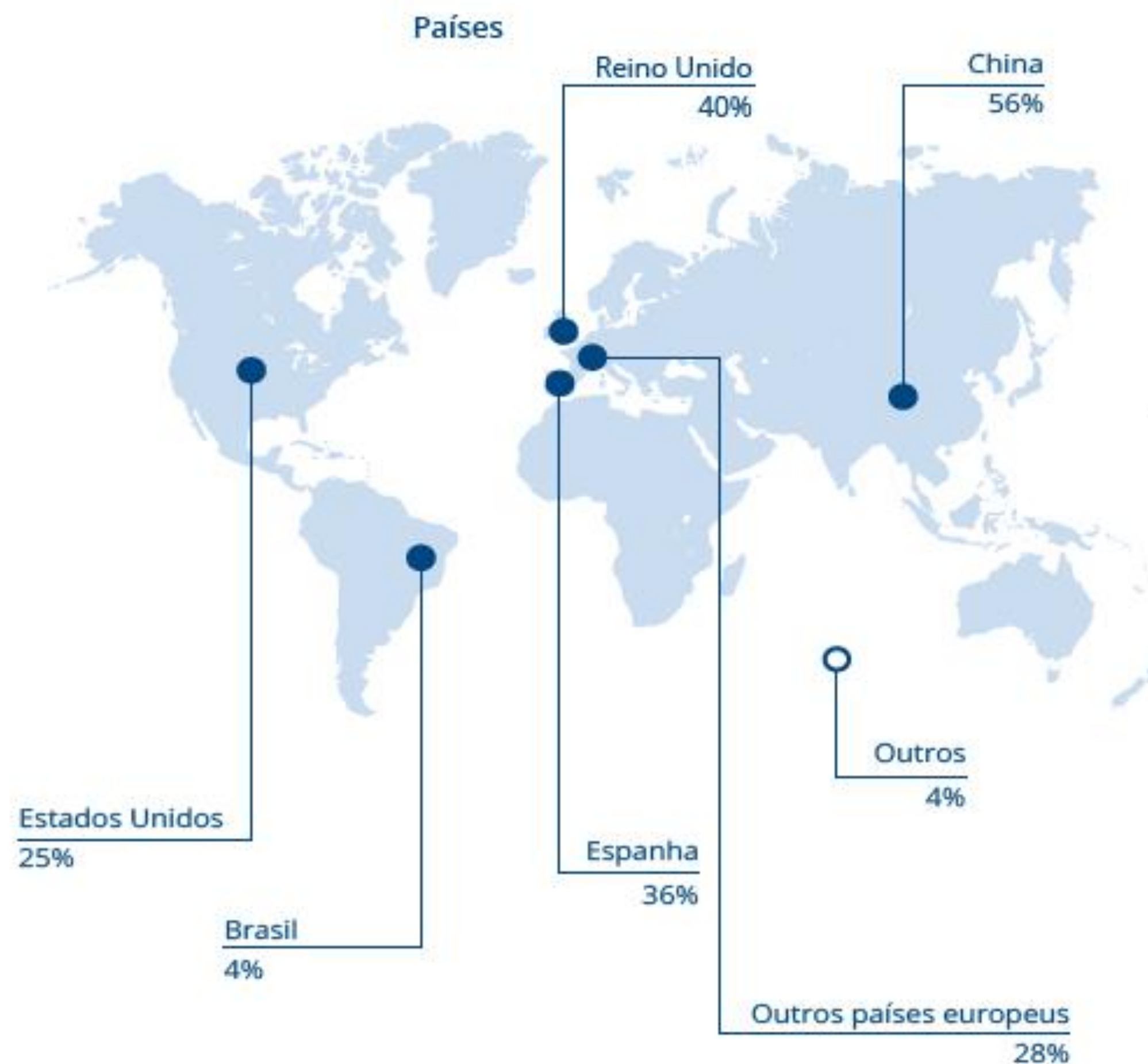
B2B+B2G, 2009-2025



Fonte: IDC

COMPRAS EFECTUADAS PELOS PORTUGUESES EM PAÍSES E SITES ESTRANGEIROS

2016



- **85% dos portugueses que compram online** já o fizeram em sites estrangeiros.
- **+50% das compras online** já são feitas fora de Portugal.
- **A China** já é o País onde os portugueses **compram com mais frequência**. Um dos sites mais utilizado é o **AliExpress**.

Fonte: IDC

PRODUTOS MAIS COMPRADOS ONLINE PELOS PORTUGUESES

2016



Estudo Anual da Economia
e da Sociedade Digital
em Portugal



Vestuário e
acessórios de moda
49,6%



Equipamentos móveis
e acessórios
47,8%



Equipamento
informático
35,1%



Livros
(entregue em
forma física)
30,6%



Artigos para o lar
28,1%



Perfumaria
e cosmética
26,0%



Eletrodomésticos
13,9%



Artigos para bebés
/ Brinquedos
12,2%



Produtos alimentares
/ bebidas
11,8%



Filmes / CDs
/ Software
(entregue em forma física)
8,5%



Jornais / Revistas
4,9%



Fonte: IDC

SERVIÇOS MAIS COMPRADOS ONLINE PELOS PORTUGUESES

2016



Estudo Anual da Economia
e da Sociedade Digital
em Portugal



Jogos digitais

18,4%



Mobile apps

15,2%



Software

13,5%



Música digital

11,6%



Livros digitais

9,8%



Formação online

8,7%



Jornais e revistas
digitais

7,5%



Vídeos (online ou em streaming)

7,3%



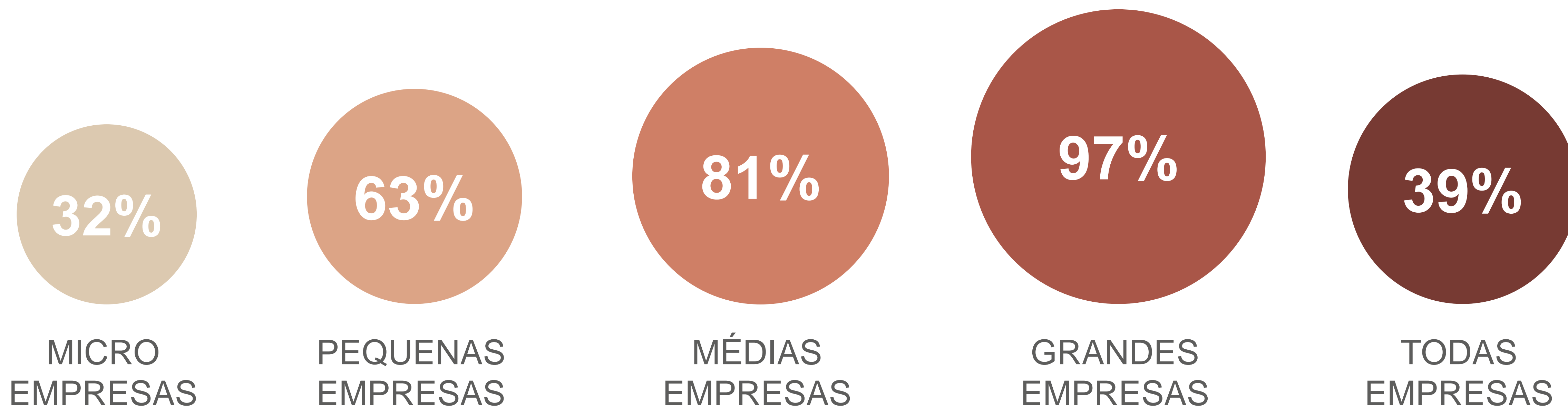
Fonte: IDC

EMPRESAS PORTUGUESAS COM PRESENÇA NA INTERNET

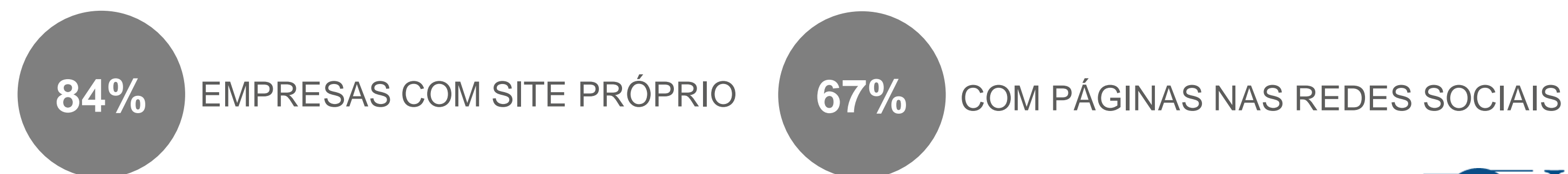
2016



Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital em Portugal



DAS EMPRESAS QUE TÊM PRESENÇA NA INTERNET:



Fonte: INE e IDC

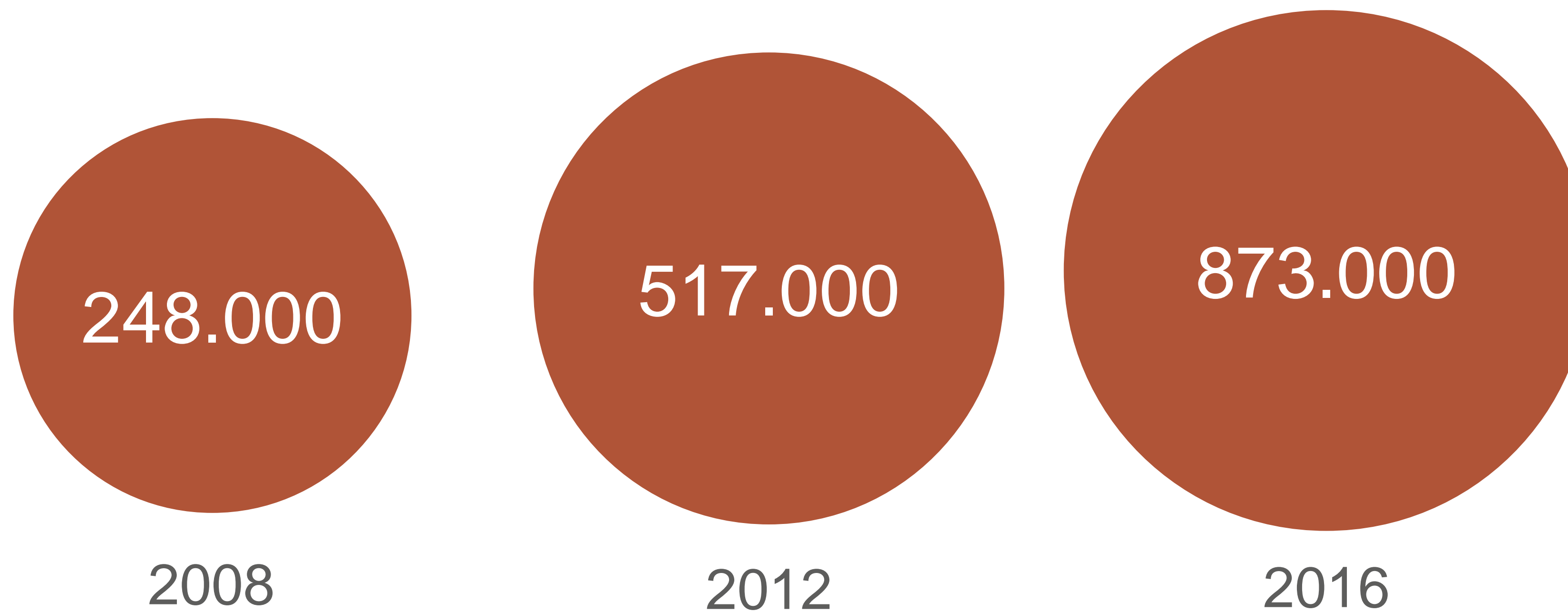


EVOLUÇÃO DO REGISTO DE DOMÍNIOS .PT

2016



Estudo Anual da Economia
e da Sociedade Digital
em Portugal



RAZÕES PARA TER DOMÍNIO EM .PT:

56%

DIRIGIDO AO MERCADO PORTUGUÊS

50%

CONTEÚDOS EM PORTUGUÊS E PARA PORTUGAL

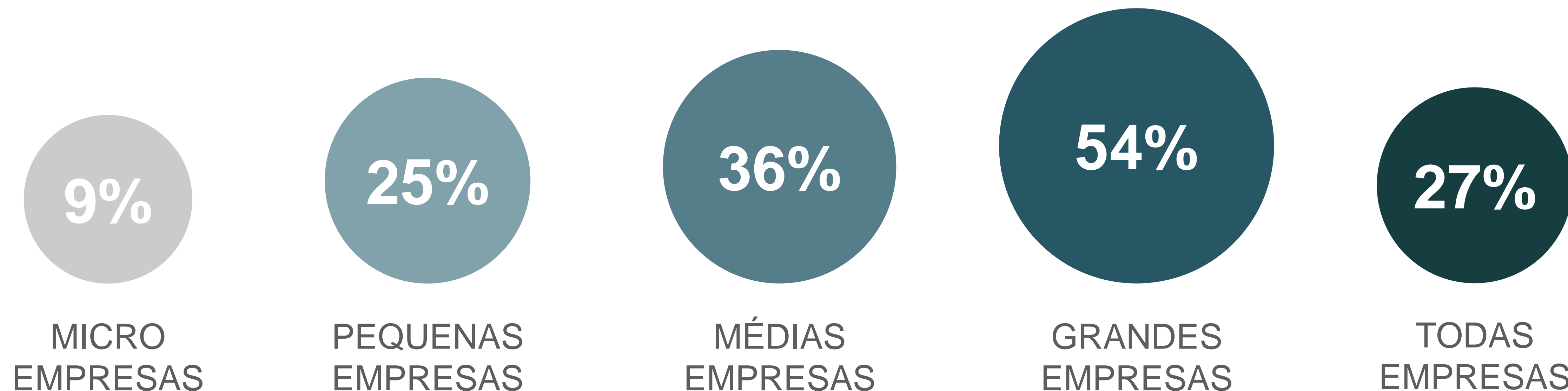
Fonte: IDC

EMPRESAS PORTUGUESAS QUE EFECTUAM NEGÓCIOS ONLINE

2016



Estudo Anual da Economia e da Sociedade Digital em Portugal



17%

VOLUME DE NEGÓCIO PROVENIENTE DE CLIENTES NO ESTRANGEIRO

Fonte: INE e IDC

